



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
กรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
(KM Action Plan)



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	๑
ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๔
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ (ตส.)	๘
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ (พร.)	๑๒
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ (บต.)	๑๖
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๔ (ศน.)	๒๐
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๕ (ศส.)	๒๓
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๖ (กบ.)	๒๙
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๗ (สส.)	๓๔
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๘ (ตอ.)	๔๐
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๙ (คม.)	๔๕
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๐ (พน.)	๔๙
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๑ (ศต.)	๕๔
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๒ (ฝผ.)	๕๙
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๓ (พอ.)	๖๔
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๔ (ศอ.)	๖๘
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๕ (ศบ.)	๗๓
• แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑๖ (ลก.)	๗๙
ส่วนที่ ๓ สรุปผลความสำเร็จการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัด	๘๓



ส่วนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

คณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมอุตุนิยมวิทยา ได้ร่วมกันกลั่นกรอง วิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นของกรมอุตุนิยมวิทยา เพื่อกำหนดแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามภารกิจของกรมอุตุนิยมวิทยาตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๕ องค์ความรู้ (๑๖ แผนการจัดการความรู้) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กระบวนงาน	องค์ความรู้ที่จำเป็น	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. การพัฒนาสู่องค์กร สมรรถนะสูง	กระบวนงานด้านการ ตรวจสอบภายใน S๑๖	๑.๑ แนวทางการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการ	ตส.
	กระบวนงานประเมินผล ตามเกณฑ์ PMQA S๑๗.๔	๑.๒ เทคนิคการกำหนด Leading Indicator และ Lagging Indicator	พร.
	กระบวนงานบริหารจัดการ ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ S๑๔.๔	๑.๓ องค์ความรู้ด้านความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)	บต.
	กระบวนงานสร้าง เครือข่ายและความร่วมมือ C๑๒	๑.๔ เทคนิคการสร้างและบริหาร เครือข่าย	ศน. ศล.
	กระบวนงานกำหนด ตำแหน่ง S๓.๓	๑.๕ Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) กับการพัฒนา องค์กร	กบ.
๒. การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ	กระบวนงานการรับ-ส่ง ข้อมูลตรวจอากาศการบิน S๑๑.๔ กระบวนงานการรับ-ส่ง ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ การบิน S๑๑.๕ กระบวนงานการกระจาย ข่าวอากาศเพื่อการบิน S ๑๑.๘	๒.๑ การรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสนับสนุน การขนส่งและโลจิสติกส์ สำหรับ บริการที่เกี่ยวข้องกับ อุตุนิยมวิทยาการบิน	สส.



ประเด็นยุทธศาสตร์	กระบวนการงาน	องค์ความรู้ที่จำเป็น	หน่วยงานรับผิดชอบ
	กระบวนการงานการให้บริการระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย กองสื่อสาร S๑๑.๑๓ กระบวนการงานการให้บริการเครือข่ายสื่อสารและอินเทอร์เน็ต S๑๑.๑๔		
	กระบวนการงานการตรวจอากาศชั้นบน C๑.๔	๒.๒ การเข้ารหัสและถอด CODE ข่าวลมชั้นบน TEMP PILOT	ตอ.
	กระบวนการงานบริหารจัดการเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา S ๑๕	๒.๓ ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรรม การบำรุงรักษา	คม.
	กระบวนการงานข่าวพยากรณ์อากาศระยะนาน C๔.๕	๒.๔ การคาดหมายลักษณะ อากาศระยะนาน	พน.
	กระบวนการงานพยากรณ์อากาศ C๔.๑ กระบวนการงานข่าวพยากรณ์อากาศระยะสั้น C๔.๓ กระบวนการงานข่าวพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง C ๔.๔ กระบวนการงานข่าวพยากรณ์อากาศระยะนาน C๔.๕	๒.๕ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิด คลื่นลมในทะเลอันดามัน	ศต.
๓. การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม	กระบวนการงานตรวจ เฝ้าระวัง รายงานแผ่นดินไหวและสึนามิ C๒	๓.๑ การตระหนักรู้ภัยแผ่นดินไหว ด้วยห้องจำลองการสั่นสะเทือน	ฝผ.
	กระบวนการงานพยากรณ์อากาศ C๔.๑	๓.๒ การเกิดพายุฤดูร้อน	พอ.
	กระบวนการงานประกาศและเตือนภัย C๔.๗	๓.๓ การประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยฝนตกหนักและหนักมากบริเวณลุ่มน้ำอุทกของจังหวัดสงขลา	ศอ.
	กระบวนการงานบริหารจัดการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา	๓.๔ ความรู้ด้านการทำแผนที่อุตุนิยมวิทยาด้วยโปรแกรม	ศบ.



ประเด็นยุทธศาสตร์	กระบวนการงาน	องค์ความรู้ที่จำเป็น	หน่วยงานรับผิดชอบ
	S๑๔.๒ กระบวนการบริหารจัดการ ระบบสารสนเทศ S๑๔.๓	สำหรับการจัดการข้อมูล สารสนเทศภูมิศาสตร์ (แบบ Auto)	
๔. การสร้างความ พึงพอใจและความ เชื่อมั่น	กระบวนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ S๙.๑	๔.๑ เทคนิคการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	ลก.



ส่วนที่ ๒

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้

กรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ กรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖) จำนวน ๑๖ แผน โดยมีดำเนินการภายใต้ กระบวนการจัดการความรู้ ๗ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ การบ่งชี้ความรู้ เป็นการบ่งชี้ความรู้ที่องค์กรจำเป็นต้องมี และวิเคราะห์รูปแบบและแหล่งความรู้ที่มีอยู่ โดยการตอบคำถามว่า เราต้องมีความรู้ที่จำเป็นขององค์กรเรื่องอะไร และเรามีความรู้นั้นแล้วหรือยัง

ขั้นตอนที่ ๒ การสร้างและแสวงหาความรู้ จากแหล่งต่าง ๆ ที่กระจัดกระจายอยู่ทั้งภายในและภายนอก

เพื่อจัดทำเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการ โดยการหาคำตอบว่าความรู้อยู่ที่ใคร อยู่ในรูปแบบอะไร และจะนำมาเก็บรวบรวมกันได้อย่างไร

ขั้นตอนที่ ๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการแบ่งชนิดและประเภทของความรู้ เพื่อจัดทำระบบให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหาและใช้งาน โดยการตอบคำถามว่า ความรู้ที่สร้างมาจะเก็บอย่างไร และจะแบ่งประเภทหัวข้ออย่างไร

ขั้นตอนที่ ๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เป็นการจัดทำ “รูปแบบ” และ “ภาษา” ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเรียบเรียงปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย และตรงกับความต้องการ โดยหาคำตอบว่าจะทำให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์ได้อย่างไร

ขั้นตอนที่ ๕ การเข้าถึงความรู้ คือ ความสามารถในการเข้าถึงความรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ในเวลาที่ต้องการ โดยการพิจารณาว่าเราสามารถนำความรู้มาใช้งานได้ง่ายหรือไม่ หรือทำอย่างไรเพื่อจะให้เข้าถึงความรู้ได้

ขั้นตอนที่ ๖ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเฉพาะความรู้ในรูปแบบ Tacit Knowledge ที่จะต้องทำให้มีการถ่ายทอดออกมาให้ได้ โดยอาศัยเครื่องมือต่าง ๆ เช่น การจัดทำเอกสาร การจัดทำฐานความรู้ การสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) การสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) การสับเปลี่ยนงาน (Job Rotation) เป็นต้น



ขั้นตอนที่ ๗ การเรียนรู้ เป็นการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นการเรียนรู้โดยมีนัยสำคัญ ว่าความรู้ที่จำเป็นซึ่งถูกบ่งชี้หรือกำหนดไว้นั้น ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในงานจริงหรือไม่ และก่อให้เกิดการแก้ปัญหาและปรับปรุงองค์กรให้ดีขึ้นได้อย่างไรบ้าง

สามารถสรุปรายละเอียดความก้าวหน้าของแผนจัดการความรู้ฯ ๑๖ แผน ดังนี้

ลำดับ	องค์ความรู้	ความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมตามแผน
แผนที่ ๑	แนวทางการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ตส.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๒	เทคนิคการกำหนด Leading Indicator และ Lagging Indicator (พร.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๓	องค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) (บด.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๔	เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่าย (ศน.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๕	เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่าย (ศล.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๖	Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) กับการพัฒนาองค์กร (กบ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๗	การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ สำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตุนิยมวิทยาการบิน (สส.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (กิจกรรมที่ ๖ อยู่ระหว่างดำเนินการเนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก [คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กรมอุตุนิยมวิทยา] ทั้งนี้จะมีการติดตามผลต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)
แผนที่ ๘	การเข้ารหัสและถอด CODE ข่าวลมชั้นบน TEMP PILOT (ตอ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)



ลำดับ	องค์ความรู้	ความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมตามแผน
แผนที่ ๙	ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรรมการบำรุงรักษา (คม.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๑๐	การคาดหมายลักษณะอากาศระยะนาน (พน.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (กิจกรรมที่ ๖ อยู่ระหว่างดำเนินการเนื่องจาก การสำรวจฯ จะแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ [ทั้งนี้จะมี การติดตามผลต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗])
แผนที่ ๑๑	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดคลื่นลมในทะเลอันดามัน (ศต.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๑๒	การตระหนักรู้ภัยแผ่นดินไหวด้วยห้องจำลองการสั่นสะเทือน (ฝผ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๕ (กิจกรรมที่ ๖ อยู่ระหว่างดำเนินการเนื่องจาก การสำรวจฯ จะแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ [ทั้งนี้จะมี การติดตามผลต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗])
แผนที่ ๑๓	การเกิดพายุฤดูร้อน (พอ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๑๔	การประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยฝนตกหนักและหนักมากบริเวณลุ่มน้ำอุ้ตะเภาของจังหวัดสงขลา (ศอ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๑๕	ความรู้ด้านการทำแผนที่อุตุนิยมวิทยาด้วยโปรแกรมสำหรับการจัดการข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ (แบบ Auto) (ศบ.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)
แผนที่ ๑๖	เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ลก.)	ดำเนินการสำเร็จตามกิจกรรมที่ ๑ - ๖ (เป็นไปตามแผน)



รายละเอียดความก้าวหน้าแผนการจัดการความรู้ กรมอุตุนิยมวิทยา
ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๖
รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของกรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน

แผนการจัดการความรู้ที่ ๑ : องค์ความรู้ที่ ๑ แนวทางการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นระบบราชการ ๔.๐

กลยุทธ์

สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนการประเมินสถานะของหน่วยงานตามกรอบ PMQA ๔.๐

กระบวนการ กระบวนการด้านการตรวจสอบภายใน : S๑๖

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มตรวจสอบภายใน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ธ.ค. ๖๕ – ม.ค. ๖๖	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๕ แหล่งความรู้ ๑. ผู้เชี่ยวชาญ : เจ้าหน้าที่ผู้ดูแล ระเบียบเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการ เดินทางของกรมบัญชีกลาง ๒. ระเบียบ กค. ว่าด้วยค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปราชการ พ.ศ.	๕ แหล่ง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๒๕๕๐ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ๓. พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐) ๔. ระเบียบ กค. ว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. ๒๕๖๒ ๕. หนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดยุ่มเพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	ก.พ. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Hard copy	๒ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	คลิปรีดิโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy					
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	มี.ค. – เม.ย. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลกลั่นกรองความรู้ ๕ แหล่งความรู้ (อ้างอิงตาม รายละเอียดกิจกรรมที่ ๑)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	มี.ค. – เม.ย. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ มี ๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Internet ๒. Group Line	๒ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	พ.ค. – มิ.ย. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้เมื่อ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๘ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณ จากค่าเป้าหมาย ๒๐ คน)	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๖	<p>การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล</p>	<p>พ.ค. – มิ.ย. ๖๖</p>	<p>องค์ความรู้ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ขึ้นจริง KPI : ผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในและผู้มีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ มีความรู้ความเข้าใจถึงกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการที่เป็นปัจจุบัน</p>	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ คิดเป็น ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p>



แผนการจัดการความรู้ที่ ๒ : องค์ความรู้ที่ ๒ เทคนิคการกำหนด Leading Indicator และ Lagging Indicator

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นระบบราชการ ๔.๐

กลยุทธ์

สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนการประเมินสถานะของหน่วยงานตามกรอบ PMQA ๔.๐

กระบวนการ กระบวนการประเมินผลตามเกณฑ์ PMQA : S๑๗.๔

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. –พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบ บริหาร และการวางแผน ยุทธศาสตร์ รศ.ดร.ยุทธพงษ์ ลีลา กิจไพศาล ๒. คู่มือแนวทางการพัฒนาองค์กร สู่ระบบราชการ ๔.๐ โดย	๓ แหล่ง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					สำนักงาน ก.พ.ร. ๓. คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ โดย สำนักงาน ก.พ.ร.	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบหมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	พ.ย. ๖๕	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Hard copy ๓. Infographic	๓ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	พ.ย.-ธ.ค. ๖๕	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/ กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลกลั่นกรองความรู้ ๓ แหล่งความรู้ (อ้างอิงตามรายละเอียดกิจกรรมที่ ๑)	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	พ.ย.-ธ.ค. ๖๕	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ มี ๔ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Intranet ๒. Group line ๓. Facebook พร.อต. ๔. หนังสือเวียน อิเล็กทรอนิกส์	๔ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ม.ค.-เม.ย. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๕๓ คน ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๗๖ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจาก ค่าเป้าหมาย ๒๐ คน)	ร้อยละ ๑๐๐
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา	พ.ค.-มิ.ย. ๖๖	คะแนนประเมิน PMQA หมวด ๖ (๖.๑)	คะแนนประเมิน PMQA หมวด ๖	คะแนนประเมิน PMQA หมวด ๖	๕ คะแนน



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล			(๖.๑) ไม่น้อยกว่า ๓ คะแนน	(๖.๑) ได้ ๕ คะแนน	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๓ : องค์ความรู้ที่ ๓ องค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

กรมอุตุนิยมวิทยาเป็นระบบราชการ ๔.๐

กลยุทธ์

สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนการประเมินสถานะของหน่วยงานตามกรอบ PMQA ๔.๐

กระบวนการ กระบวนการบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ : S๑๔.๔

หน่วยงานรับผิดชอบ กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมวิทยา

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๔ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. หนังสือ Strategy to Cybersecurity ๒. เอกสารจากการอบรม สำนักงาน คณะกรรมการการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) ๓. บทความจากเว็บไซต์ สกมช.	๕ แหล่ง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					https://www.ncsa.or.th ๔. ประมวลรายวิชา โครงการเร่งรัดการพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ๕. สื่อวีดิโอการอบรมที่เผยแพร่ทาง Facebook ของ สกมช.	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดยุทธศาสตร์เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดิโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	พ.ย.๖๕-มิ.ย. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ ได้แก่ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา	ธ.ค.๖๕-ก.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลกลั่นกรองความรู้ ๓ แหล่งความรู้ คิดเป็น ร้อยละ ๖๐ (๓ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๖๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา		สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$			
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	ม.ค.-ก.ค.๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ มี ๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Intranet ๒. Group line ๓. หนังสือเวียน อิเล็กทรอนิกส์	๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ม.ค.-ก.ค.๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๔๕ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๖๗ คน ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๗๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจาก ค่าเป้าหมาย ๔๕ คน)	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๖	<p>การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล</p>	ม.ค.-ส.ค.๖๖	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้มีความรู้ความเข้าใจจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อการเฝ้าระวังและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ของกรม ให้มีความมั่นคงปลอดภัย</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายมีความตระหนัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p>	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๖</p>	<p>ร้อยละ ๙๗.๗๖</p>



แผนการจัดการความรู้ที่ ๔ : องค์ความรู้ที่ ๔ เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่ายของ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนานาชาติ

กลยุทธ์

ส่งเสริม สนับสนุนการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนานาชาติ

กระบวนการ กระบวนการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ : C๑๒

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. – พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๒ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารเผยแพร่ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ๒. นางสาวนพรพรรณ ฤทธิมหันต์ ผู้เชี่ยวชาญจาก ศน. ๓. นายธำปนา กันจัน ผู้เชี่ยวชาญจาก ศน.	๓ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บ องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดย่อย เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	พ.ย.๖๕	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ ได้แก่ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	พ.ย. – ธ.ค.๖๕	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลกลั่นกรองความรู้ ๓ แหล่งความรู้ คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	ธ.ค.๖๕	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ มี ๔ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์ สน. ๒. Group line ๓. บอร์ดประชาสัมพันธ์	๔ ช่องทาง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๔. หนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์	
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๙ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้จำนวน ๑ ครั้ง เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๒ คน คิดเป็น ร้อยละ ๕๖.๔๑ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๓๙ คน)	ร้อยละ ๕๖.๔๑
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและ ทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ บรรลุผล	เม.ย. - ก.ค.๖๖	การสร้างเครือข่ายของ ศน. เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน และลดความสับสนของเครือข่าย ตัวชี้วัดความสำเร็จจากการนำองค์ความรู้ไป ใช้ประโยชน์ : ร้อยละความพึงพอใจของ เครือข่ายที่มีต่อการทำงานร่วมกับ ศน.	ร้อยละความพึง พอใจของเครือข่าย ที่มีต่อการทำงาน ร่วมกับ ศน. ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อการทำงาน ร่วมกับ ศน. คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๓๙	ร้อยละ ๙๑.๓๙



แผนการจัดการความรู้ที่ ๕ : องค์ความรู้ที่ ๕ เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่ายของ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนานาชาติ

กลยุทธ์

ส่งเสริม สนับสนุนการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ประชาชน และนานาชาติ

กระบวนการ กระบวนการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ : C๑๒

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. – พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๒๑ แหล่ง ความรู้ ได้แก่ ๑. ความรู้อุตุนิยมวิทยาทั่วไป ๒. คู่มือการสร้างเครือข่าย ๓. เครื่องมือตรวจอากาศผิวพื้น ๔. KM เรื่อง ลักษณะที่สำคัญใน แต่ละฤดูกาลของภาค	๒๑ แหล่งความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					ตะวันออกเฉียงเหนือ ๕. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ๖. ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ๗. ยุทธศาสตร์กรมอุตุนิยมวิทยา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ๘. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับ ๑๓ ๙. คู่มือการบริหารราชการแบบ มีส่วนร่วม กรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ๑๐. https://www.oae.go.th/	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					view/๑/ตารางแสดง รายละเอียดข่าวนาปี/TH-TH ๑๑. https://www.tmd.go.th/info/tmd-knowledges ๑๒. https://www.tmd.go.th/Info/SubPageBookInfo ๑๓. http://www.ubonmet.tmd.go.th/ ๑๔. https://www.gotoknow.org/posts/๒๓๘๕๒๐ ๑๕. https://sites.google.com/site/geographyfunny/ ๒ ๑๖. ผู้มีประสบการณ์ : นายวิชัย หาญชัย ผู้มีประสบการณ์ :	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					นางอรนุช ทองศรี ๑๘. ผู้มีประสบการณ์ : นายวาสนา อภัยโคตร ๑๙. ผู้มีประสบการณ์ : นายสุรชาติ แก้วไชยพาน ๒๐. ผู้มีประสบการณ์ : นายบุญเรือง พุทธบุตร ๒๑. ผู้มีประสบการณ์ : นายมัน สามสี	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บ องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดยุ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปรีดิโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	ธ.ค. ๖๕ – ม.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Social media	๒ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ก.พ. – มี.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๕๐	มีการประมวลกลั่นกรองความรู้ ๒๑ แหล่งความรู้ คิดเป็น ร้อย ละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	เม.ย. – พ.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์ ศล. ๒. Hard copy เก็บไว้ที่ คณะทำงานเครือข่ายฯ	๒ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	มิ.ย. – ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ จำนวน ๑ ครั้ง เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมจำนวน ๔๗ คน คิดเป็น ร้อยละ ๗๘.๓๔(คำนวณ จากค่าเป้าหมาย ๖๐ คน)	ร้อยละ ๗๘.๓๔



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๖	<p>การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล</p>	<p>ก.ค. – ส.ค. ๖๖</p>	<p>ผู้เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนความรู้มีองค์ความรู้ในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย</p>	<p>ผู้เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนความรู้มีองค์ความรู้ในการสร้างและพัฒนาคือข่ายคิดเป็น การสร้างและพัฒนาคือข่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>ผู้เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนความรู้มีองค์ความรู้ในการสร้างและพัฒนาคือข่ายคิดเป็น ร้อยละ ๘๘.๕๔</p>	<p>ร้อยละ ๘๘.๕๔</p>



แผนการจัดการความรู้ที่ ๖ : องค์ความรู้ที่ ๖ Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) กับการพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีโครงสร้างที่เหมาะสมต่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย/ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมต่อสถานการณ์

กระบวนการ กระบวนการกำหนดตำแหน่ง : S๓.๓

หน่วยงานรับผิดชอบ กองอุตุนิยมวิทยาการบิน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ	ต.ค.-พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๒๐ แหล่งความรู้ ได้แก่ Website: ๑. ๑๖personalities.com ๒. acoarecovery.blog/2023-17 ๓. careerplanner.com ๔. getrealme.com ๕. introvertdear.com	๒๐ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๖. mbti-notes.tumblr.com ๗. personalityhacker.com ๘. personalityjunkie.com ๙. psychologyjunkie.com ๑๐. truity.com ๑๑. typeinmind.com ๑๒. urbiner.com Youtube Channel: ๑. Alex Moonwalk ๒. Caduceus ๓. ilovetoday ๔. NotLifeAdvice ๕. Self Insight Channel ๖. Sleepiink Facebook Fanpage: ๑. MBTI by C๒ ๒. MBTI - Jungian Breakdown	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการ จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้ อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ธ.ค. ๖๕- ม.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ ได้แก่ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๑๓ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๕ (คำนวณจากจำนวนแหล่งความรู้ทั้งหมด ๒๐ แหล่ง)	ร้อยละ ๖๕
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	มี.ค.-มี.ย. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๑ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์ กบ. ๒. กิจกรรม CoP	๒ ช่องทาง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ก.พ.-ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๖๗ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๙ คน คิดเป็น ร้อยละ ๗๓.๑๓ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๖๗ คน) ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๒ คน คิดเป็น ร้อยละ ๖๒.๖๙ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๖๗ คน) ค่าเฉลี่ยภาพรวมคิดเป็น ร้อยละ ๖๗.๙๑	ร้อยละ ๖๗.๙๑
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้าง	ก.ค.-ส.ค. ๖๖	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจเทคนิคการวิเคราะห์ ลักษณะบุคลิกของบุคลากรในองค์กร เพื่อ สามารถพัฒนาและจัดสรรบุคลากรให้ เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติได้ ซึ่งจะส่งเสริม	กลุ่มเป้าหมายมี ความเข้าใจเทคนิค ของ MBTI กับการ พัฒนาองค์กร	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๙.๔	ร้อยละ ๙.๔



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล		การปฏิบัติงานและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (เปรียบเทียบก่อนและหลัง แลกเปลี่ยนความรู้)		



แผนการจัดการความรู้ที่ ๗ : องค์ความรู้ที่ ๗ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ สำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับ

อุตุนิยมวิทยา การบิน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

ระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสาร ที่ทันสมัย มีความแม่นยำและมีมาตรฐาน

กลยุทธ์

พัฒนาระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสารที่มีมาตรฐานและทันสมัย

กระบวนการงาน

กระบวนการงานการรับ-ส่งข้อมูลตรวจอากาศการบิน : S๑๑.๔

กระบวนการงานการรับ-ส่งข้อมูลการพยากรณ์อากาศการบิน : S๑๑.๕

กระบวนการงานการกระจายข่าวอากาศเพื่อการบิน : S๑๑.๘

กระบวนการงานการให้บริการระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายกองสื่อสาร : S๑๑.๑๓

กระบวนการงานการให้บริการเครือข่ายสื่อสารและอินเทอร์เน็ต : S๑๑.๑๔

หน่วยงานรับผิดชอบ กองสื่อสาร

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์	ต.ค.- ธ.ค. ๒๕๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๔ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑.เอกสาร พระราชบัญญัติการรักษา	๔ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	<p>ความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ</p>				<p>ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.๒๕๖๒</p> <p>๒.เอกสาร นโยบายบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศตามมาตรา ๙(๒)</p> <p>๓.เอกสาร หลักสูตรผู้นำการปฏิบัติ (Lead Implementor) หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ต้องจัดทำแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p> <p>๔.เอกสาร ประกาศคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เรื่อง ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบ</p>	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					มาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ ๕.เอกสาร คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กองสื่อสาร ๖.เอกสาร คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ Cyber Security กพท. พ.ศ. ๖๕ ๗.เอกสาร รายงานการประชุม คณะทำงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ๘.Slide ภารกิจ บทบาท หน้าที่ ของ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๙.Slide CAAT meeting ๑-๒๕๖๕ ๑๐.Template การวิเคราะห์สถานการณ์ ดำเนินงานของการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ฯ ของส่วนงานย่อย ภายในกองสื่อสาร	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการ จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็น ระบบ หมวดยุทธศาสตร์ เพื่อการเรียกใช้ งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ม.ค.- ก.พ. ๒๕๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ ได้แก่ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๓	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนด รูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ ปรึกษา	มี.ค.- เม.ย. ๒๕๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๕ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๐ (คำนวณจากจำนวนแหล่งความรู้ทั้งหมด ๑๐ แหล่ง)	ร้อยละ ๕๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	พ.ค. /ปี	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ มี ๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑. หนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ ๒. www.gts.tmd.go.th	๒ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การประชุมทบทวนงาน	มิ.ย.- ก.ค. ๒๕๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๕๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้จำนวน ๑ ครั้ง เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๙ คน คิดเป็น ร้อยละ ๙๘ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๕๐ คน)	ร้อยละ ๙๘



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยน มาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้ พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการ, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการ ให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อ ขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ บรรลุผล	ส.ค. ๒๕๖๖	๑) กำหนดนโยบาย มาตรการ และกลไกใน การป้องกันโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางसान สนเทศ และรับมือจากภัยคุกคามไซเบอร์ ๒) เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์การใน การพัฒนาให้ความตระหนักรู้ด้านการป้องกัน ภัยทางไซเบอร์แก่บุคคลากร	มีกรอบนโยบาย/ มาตรการในการ ป้องกันโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญ ทางसानสนเทศ และรับมือจาก ภัยคุกคามไซ เบอร์	(กิจกรรมที่ ๖ อยู่ระหว่างดำเนินการ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัย ภายนอก [คณะกรรมการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กรม อุตุนิยมวิทยา] ทั้งนี้จะมี การติดตามผลต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)	N/A



แผนการจัดการความรู้ที่ ๘ : องค์ความรู้ที่ ๘ การเข้ารหัสและถอด CODE ข่าวลมชั้นบน TEMP PILOT

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

ระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสาร ที่ทันสมัย มีความแม่นยำและมีมาตรฐาน

กลยุทธ์

พัฒนาระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสารที่มีมาตรฐานและทันสมัย

กระบวนการ

กระบวนการตรวจอากาศชั้นบน : C๑.๔

หน่วยงานรับผิดชอบ กองตรวจและเฝ้าระวังสถานะอากาศ

แผนการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. ๖๕- พ.ย.๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๒ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารเผยแพร่ของ WMO : FM ๓๒-XI Ext. PILOT Upper-wind report from a fixed land station ๒. นายสมลักษณ์ วังสุข ผู้อำนวยการส่วน	๒ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					ตรวจอากาศชั้นบน เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจอากาศชั้นบนมา มากกว่า ๒๐ ปี ครบ และเป็นอาจารย์สอน วิชาอุตุนิยมวิทยาตรวจอากาศชั้นบนให้ นักเรียนอุตุนิยมวิทยาและหลักสูตร นักอุตุนิยมวิทยา	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บ องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	ธ.ค๖๕-ก.พ. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่าง เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. e-book	๒ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา	มี.ค.๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง x ๑๐๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๒ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา		จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)			
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	มี.ค.๖๖-ก.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์กรม อุตุนิยมวิทยา ๒. เว็บไซต์กอง ๓. อินทราเน็ต	๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	เม.ย.๖๖- ก.ค.๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๕๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๕๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๕๐ คน) ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๒๔ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่า	ร้อยละ ๘๗.๕



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					เป้าหมาย ๕๐ คน) ครั้งที่ ๓ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๕๐ คน) ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๕๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๕๐ คน) เฉลี่ย ๔ ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ ๘๗.๕	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อ็องค์	ก.ค.๖๖-ส.ค. ๖๖	- มีคู่มือใช้สำหรับการตรวจอากาศชั้นบน - ความครบถ้วนสมบูรณ์และทันเวลาของ ข้อมูลตรวจอากาศ	Output : มี คู่มือใช้สำหรับ การตรวจ อากาศชั้นบน Outcome :	ความถูกต้องครบถ้วนทันเวลาของข้อมูล ตรวจอากาศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๐๓ ปี๖๕ ร้อยละ ๙๙.๔๔ (ข้อมูล ๙ เดือน) ปี๖๖ ร้อยละ ๙๙.๔๗ (ข้อมูล ๙ เดือน)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๐๓



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและ ทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ บรรลุผล			ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาของ ข้อมูลตรวจ อากาศ เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา		



แผนการจัดการความรู้ที่ ๙ : องค์ความรู้ที่ ๙ ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรรมการบำรุงรักษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

ระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสาร ที่ทันสมัย มีความแม่นยำและมีมาตรฐาน

กลยุทธ์

พัฒนาระบบตรวจอากาศ ระบบตรวจแผ่นดินไหว ระบบสื่อสารที่มีมาตรฐานและทันสมัย

กระบวนการ กระบวนการบริหารจัดการเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา : 5๑๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กองเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ ความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. - พ.ย. ๒๕๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๙ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารทางวิชาการของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ๒. หนังสือการจัดการงาน บำรุงรักษา โดย อนุศักดิ์ ฉิ้นไพศาล ๓. เอกสารวิทยานิพนธ์	๙ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๔. คู่มือการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ๕. https://quickerphtailand.com ๖. https://leantpm.com ๗. หัวหน้าส่วนต่าง ๆ ในกองเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา ๘. https://www.oilservethai.com ๙. คู่มืออุปกรณ์จากบริษัทผู้ผลิต	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบหมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ธ.ค. ๒๕๖๕	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. เอกสารแบบ Hard copy	๒ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนด รูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดย ผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ ปรึกษา	ธ.ค. ๖๕ - ม.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๙ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	ธ.ค. ๖๕ - ม.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง ๑. เว็บไซต์กรม อุตุนิยมวิทยา ๒. บอร์ด ประชาสัมพันธ์ ๓. หนังสือเวียน อิเล็กทรอนิกส์ ๔.Group Line	๔ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุมทบทวนงาน	ก.พ. - เม.ษ. ๒๕๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๒๙ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐ คน คิดเป็น ร้อยละ ๓๔.๔๘ (คำนวณ จากค่าเป้าหมาย ๒๙ คน) ครั้งที่ ๒ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๔ คน	ร้อยละ ๖๗.๒๔



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจาก ค่าเป้าหมาย ๒๙ คน) ค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๒๔	
๖	<p>การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการ, สร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล</p>	พ.ค. - ส.ค. ๒๕๖๖	องค์ความรู้นี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร ที่ปฏิบัติงานซ่อมและบำรุงรักษา โดยมีความรู้ เพิ่มขึ้น	มีแผนการ บำรุงรักษาเชิง ป้องกัน	<p>ดำเนินการได้แล้วเสร็จ ๓ ผลผลิต</p> <p>๑. มีแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน</p> <p>๒. มีคู่มือการจัดทำแผนการ บำรุงรักษาเชิงป้องกันกองเครื่องมือ อุตุนิยมวิทยา</p> <p>๓. แนวทางการดำเนินงาน บำรุงรักษาเชิงป้องกันของเจ้าหน้าที่ กองเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา</p>	๓ ผลผลิต



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๐ : องค์ความรู้ที่ ๑๐ การคาดหมายลักษณะอากาศระยะนาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

การพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติมีความถูกต้อง ทันเวลา ครอบคลุมและละเอียดทั่วถึงทุกพื้นที่

กลยุทธ์

ยกระดับการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติให้มีความถูกต้อง ทันเวลา ครอบคลุมและละเอียดทั่วถึงทุกพื้นที่

กระบวนการ กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะนาน : C๔.๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กองพัฒนาอุตุนิยมวิทยา

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ ความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. ๖๕- ก.ค.๖๖	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๖ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารของ WMO : Guidance on Verification of Operational Seasonal Climate Forecasts ๒. เอกสารของ WMO : Guidance on Operational Practices for Objective	๖ แหล่งความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					Seasonal Forecasting ๓. เอกสารของ WMO : Seasonal Climate Forecast ๔. เอกสารของ WMO : El Niño/Southern Oscillation ๕. Seasonal Climate Forecast COURSE PACKAGE T.O.P.Theory and Operational Principles จาก https://training.climateservices.it/rtc-ibimet/t-o-p-seasonal-forecast/ ๖. ผู้เชี่ยวชาญจากอุตุนิยมหาวิทยาลัยออสเตรเลีย : Mr.John McBride	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการ จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	พ.ย.๖๕-ส.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Social media	๒ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวีดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy					
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ธ.ค.๖๕-ก.ค.๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๖ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	ม.ค.-ก.ค.๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง ได้แก่ ๑. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒. เว็บไซต์ของศูนย์ภูมิอากาศ	๒ ช่องทาง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การประชุมทบทวนงาน	ม.ค.-ก.ค.๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๘๒ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๒๐ คน) ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๙๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๒๐ คน) ครั้งที่ ๓ วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๖๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๒๐ คน)	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					ค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยน มาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้ พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการ, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการ ให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้เพื่อ ขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ บรรลุผล	ม.ค.-ส.ค.๖๖	- ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศ ระยะนาน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - ความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ โดย เพิ่มขึ้นจากเดิม	- ความถูกต้อง ของการพยากรณ์ อากาศระยะนาน เพิ่มขึ้นจากปีที่ ผ่านมา (ข้อมูลปี ๖๕ ร้อยละ ๗๔.๙๒) - ความพึงพอใจ ผู้รับบริการ โดย เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕	ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะ นาน เพิ่มขึ้นจากปี ๖๕ (ปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๗๔.๙๒ ปี ๒๕๖๖ ร้อยละ ๗๕.๙๓) (กิจกรรมที่ ๖ เฉพาะการสำรวจความพึง พอใจอยู่ระหว่างดำเนินการเนื่องจาก การ สำรวจฯ จะแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ [ทั้งนี้จะมี การติดตามผลต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗])	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๑ N/A



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๑ : องค์ความรู้ที่ ๑๑ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดคลื่นลมในทะเลอันดามัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

เป้าประสงค์

การพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติมีความถูกต้อง ทันเวลา ครอบคลุมและละเอียดทั่วถึงทุกพื้นที่

กลยุทธ์

ยกระดับการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติให้มีความถูกต้อง ทันเวลา ครอบคลุมและละเอียดทั่วถึงทุกพื้นที่

กระบวนการ

กระบวนการพยากรณ์อากาศ : C๔.๑

กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะสั้น : C๔.๓

กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง : C๔.๔

กระบวนการข่าวพยากรณ์อากาศระยะนาน : C๔.๕

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น	ต.ค.-พ.ย.๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารวิชาการ เรื่อง คลื่น โดย นาวา	๕ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ				เอกสมมาตร เนียมนิล นายทหารปฏิบัติ ราชการประจำ กพ.ทร. ช่วยราชการ รร.นร. ๒. www.marine.tmd.go.th (Motion in the Sea – Waves) ๓. ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันมาตรวิทยา ๔. ดร.วัฒนา กั้นบัว ผอ.พน. ๕. นายชัยชาญ สิทธิวรนนท์	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการ จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้ อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ธ.ค.๖๕- ก.พ. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. เอกสาร Hard Copy	๒ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	มี.ค.-เม.ย ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๕ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	เม.ย. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๔ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์กอง ๒. Group Line ๓. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๔. หนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์	๔ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	เม.ย.-ส.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๕ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๒ คน คิดเป็น ร้อยละ ๙๑.๔๓ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๓๕ คน)	ร้อยละ ๙๑.๔๓



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๙ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๒.๘๖ (คำนวณจากค่าเป้าหมาย ๓๕ คน) ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่าเป้าหมาย ๓๕ คน) ค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๓	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้าง	ส.ค. ๖๖	เพิ่มประสิทธิภาพในการแจ้งพยากรณ์ อากาศ/เตือนภัยธรรมชาติที่มีความถูกต้อง แม่นยำทันเหตุการณ์มากยิ่งขึ้นส่งผลให้ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๗๓ (ปี ๖๖ ความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๗๓)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๗๓



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล			(ข้อมูลปี ๖๕ ร้อยละ ๘๐)		



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๒ : องค์ความรู้ที่ ๑๒ การตระหนักรู้ภัยแผ่นดินไหว ด้วยห้องจำลองการสั่นสะเทือน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความตระหนักรู้และพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

สร้างการรับรู้เพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนักและพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กระบวนการ กระบวนการตรวจ เฝ้าระวัง รายงานแผ่นดินไหว และสึนามิ : C๒

หน่วยงานรับผิดชอบ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. – พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๗ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. เอกสารเผยแพร่ความรู้พื้นฐานด้าน แผ่นดินไหว ๒. Textbook Earthquake(Bruce A.Bolt)	๗ แหล่ง ความรู้



ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๓. คู่มือปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวและสึนามิ ๔. ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันมาตรวิทยา ๕. ผู้มีประสบการณ์การใช้เครื่องจำลองการสั่นสะเทือน ๖. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ของเครื่องจำลองการสั่นสะเทือน ๗. คู่มือการปฏิบัติตัวของประเทศอื่นๆ	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบหมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ธ.ค. ๖๕ – ม.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Clip Video ๓. Social Media	๓ รูปแบบ



ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ก.พ. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมา ประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๗ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	มี.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๔ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์กอง ๒. Group Line ๓. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๔. หนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์	๔ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	เม.ย. – ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๗ คน คิดเป็น ร้อยละ ๕๖.๖๖ (คำนวณจาก ค่าเป้าหมาย ๓๐ คน)	ร้อยละ ๕๑.๑๐



ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๕๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๓๐ คน)	
					ครั้งที่ ๓ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๔ คน คิดเป็น ร้อยละ ๔๖.๖๖ (คำนวณจาก ค่าเป้าหมาย ๓๐ คน)	
					ค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๑๐	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมา ใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้าง	ส.ค. ๖๖	สามารถบรรยายให้ความรู้แก่ผู้มาศึกษาดูงาน ได้ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐาน เดียวกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ	ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕	(กิจกรรมที่ ๖ อยู่ระหว่างดำเนินการ เนื่องจาก การสำรวจฯ จะแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ [ทั้งนี้จะมี การติดตามผลต่อเนื่องในปีงบประมาณ	N/A



ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล				พ.ศ. ๒๕๖๗])	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๓ : องค์ความรู้ที่ ๑๓ การเกิดพายุฤดูร้อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความตระหนักรู้และพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

สร้างการรับรู้เพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนักและพร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กระบวนการ กระบวนการพยากรณ์อากาศ : C๔.๑

หน่วยงานรับผิดชอบ กองพยากรณ์อากาศ

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. – พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๒ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. ผู้มีประสบการณ์จากการทำงาน ด้านพยากรณ์อากาศ ๒. ผู้มีประสบการณ์จากการอบรม ต่างประเทศ	๒ แหล่ง ความรู้
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ธ.ค. ๖๕ –	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า ๑	๑ รูปแบบ คือ เอกสาร	๑ รูปแบบ



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมเพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ม.ค. ๖๖	เป็นระบบ	รูปแบบ	อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	ก.พ. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้จำนวน ๑ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๐ (คำนวณจากกิจกรรมที่ ๑ ๑ แหล่งความรู้)	ร้อยละ ๕๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	มี.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทางได้แก่ ๑. Facebook ๒. Google drive : Folder Knowledge Management	๒ ช่องทาง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุม ทบทวนงาน	เม.ย. – ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๙ คน คิดเป็น ร้อยละ ๓๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๓๐ คน) ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๓๓ (คำนวณ จากค่าเป้าหมาย ๓๐ คน) ค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๖๖	ร้อยละ ๕๖.๖๖
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุง	ส.ค. ๖๖	- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ - ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง	- ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๙๐.๕๗ - ความถูกต้องของการพยากรณ์	- ความพึง พอใจ ร้อยละ ๙๐.๕๗



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	กระบวนงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล			- การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ : ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง (๗ วัน) ไม่ต่ำกว่าเป้าหมายมาตรฐาน (ร้อยละ ๘๗.๒๑)	อากาศระยะปานกลาง (๗ วัน) ร้อยละ ๘๗.๕๑	- พยากรณ์ปานกลาง ร้อยละ ๘๗.๕๑



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๔ องค์ความรู้ที่ ๑๔ การประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยฝนตกหนักและหนักมากบริเวณลุ่มน้ำอุ้มต๊ะของจังหวัดสงขลา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

มีการบริหารจัดการงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยทางธรรมชาติของประเทศในแบบองค์รวม

กลยุทธ์

ส่งเสริมกลไกการพัฒนาทางด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวเพื่อลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติ

กระบวนการ กระบวนการประกาศและเตือนภัย : C๔.๗

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. ๖๕ - ม.ค. ๖๖	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๖ แหล่ง ความรู้ ได้แก่ ๑. จากการรวบรวมองค์ความรู้ ผู้ทำวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องจาก ศูนย์วิจัยภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภาคใต้	๖ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๒. คู่มือ “การศึกษาวิเคราะห์พื้นที่น้ำท่วมซ้ำซากภาคใต้” ๓. คู่มือ “การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการนำเสนอข้อมูลอุตุนิยมวิทยา” ๔. คู่มือ “การวิเคราะห์หาค่าเพื่อแจ้งเตือนการเฝ้าระวังอุทกภัยบริเวณประตูระบายน้ำคลองอู่ตะเภา พื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กรณีศึกษาปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔” ๕. http://www.khonkaen.tmd.go.th/km/km๖๐/	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					km_gis2560_final.pdf ๖. https://e-library.ldd.go.th/library/flip/bib10067f/files/basic-html/	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบHard copy	ก.พ. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๑ รูปแบบ คือ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf)	๑ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	มี.ค.-พ.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/ กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๖ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากกิจกรรมที่ ๑)	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	มิ.ย. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. เว็บไซต์กอง ๒. Group Line ๓. หนังสือเวียน อิเล็กทรอนิกส์	๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุม ทบทวนงาน	ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๕ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑ ครั้ง เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๒ คน คิดเป็น ร้อยละ ๖๐ (คำนวณจาก ค่าเป้าหมาย ๓๐ คน)	ร้อยละ ๖๐
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุง กระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้เพื่อ	ส.ค. ๖๖	มีการแจ้งเตือนภัยฝนตกหนักและหนักมาก บริเวณลุ่มน้ำอุทตะเกาของจังหวัดสงขลาได้อย่าง รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ส่งผลให้ผู้รับบริการ ข้อมูลมีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕ (ข้อมูลปี ๖๕	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๓๑ (ข้อมูลปี ๖๕ ร้อยละ 80 ข้อมูลปี	ร้อยละ ๙.๓๑



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	ขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล			ร้อยละ ๘๐)	๖๖ ร้อยละ ๘๙.๓๑)	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๕ : องค์ความรู้ที่ ๑๕ ความรู้ด้านการทำแผนที่อุตุนิยมวิทยาด้วยโปรแกรมสำหรับการจัดการข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์

(แบบ Auto)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

มีบริการสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์

เพิ่มบทบาทและการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยาให้ตอบสนองความต้องการของสังคม

กระบวนการ

กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลอุตุนิยมวิทยา S๑๔.๒

กระบวนการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ S๑๔.๓

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น	พ.ย.-ส.ค. ๖๖	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่	๖ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
	เอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อ รูปแบบต่าง ๆ				๑.เอกสารวิชาการ ได้แก่ คู่มือเอกสาร เผยแพร่ ๒. https://www.qgis.org/en/ site/forusers/download.html ๓. https://www.geany.org/ download/releases/ ผู้เชี่ยวชาญวิชาการ ๔. นายบุญเลิศ อาชีวะระงับโรค อติต ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิจัยและพัฒนา กรมอุตุนิยมวิทยา ๕. นางสาวธนพร ภูไชยแสง นัก อุตุนิยมวิทยาปฏิบัติการ ๖.นายอภิชาติ ฤทธิกุลนักอุตุนิยมวิทยา ชำนาญการ	



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจัดเก็บ องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ หมวดหมู่ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	พ.ย.-ส.ค. ๖๖	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็น ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. Clip video ๓. Social media	๓ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรอง ความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	พ.ย.-ส.ค. ๖๖	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/ กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๖ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากกิจกรรมที่ ๑)	ร้อยละ ๑๐๐
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	พ.ย.-ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Facebook ๒. Youtube ๓. เว็บไซต์กอง	๓ ช่องทาง



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๓๖ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๘๗ คน คิด เป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๓๖ คน) ครั้งที่ ๒ วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๖๘ คน คิด เป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๓๖ คน) ครั้งที่ ๓ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๔ คน คิด เป็น ร้อยละ ๙๔.๔๔ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๓๖ คน)	ร้อยละ ๙๔.๔๔



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					ครั้งที่ ๔ วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๐ คน คิด เป็น ร้อยละ ๘๓.๓๓ (คำนวณจากค่า เป้าหมาย ๓๖ คน) ค่าเฉลี่ย คิดเป็น ร้อยละ ๙๔.๔๔	
๖	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ ปรับปรุงกระบวนการ, สร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการ ทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติราชการบรรลุผล	ก.ค.-ส.ค. ๖๖	บุคลากรของ ศบ. มีความรู้ด้านการการทำแผนที่ ภูมิสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาด้วย โปรแกรม ArcGIS (แบบAuto) ซึ่งช่วยลดระยะเวลา ใน การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อความรวดเร็ว ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ มากขึ้น และส่งผลต่อความพึง พอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจ ผู้รับบริการ เพิ่มขึ้นจากเดิม (ข้อมูลปี ๖๕ ร้อยละ ๙๐)	ความพึงพอใจเฉลี่ยรวม คิดเป็น ร้อยละ ๙๐.๙๑ - ความพึงพอใจต่อคุณภาพของข้อมูล ได้รับผลิตภัณฑ์รวดเร็ว ตรงตามความ ต้องการ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๓ - ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน คิดเป็นร้อย ละ ๙๐.๓๙ - สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายไม่ ต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๓๙	ร้อยละ ๙๐.๙๑



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					- ผลิตภัณฑ์เข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๓	



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑๖ : องค์ความรู้ที่ ๑๖ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การสร้างภาพพจน์และความเชื่อมั่น

เป้าประสงค์

ประชาชนเชื่อมั่นในข่าวพยากรณ์ และเตือนภัยของกรมอุตุนิยมวิทยา

กลยุทธ์

เพิ่มบทบาทและการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยาให้ตอบสนองความต้องการของสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ

กระบวนการ กระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ : S๙.๑

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขานุการกรม

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๑	การสร้างและแสวงหาความรู้ ดำเนินการ ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ เช่น เอกสาร วิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ สื่อรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค.-พ.ย. ๖๕	จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติม	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่งความรู้	ศึกษาค้นคว้าจาก ๓ แหล่งความรู้ ได้แก่ ๑. https://www.senate.go.th/assets/portals/49/news/73/2_km8-60.pdf ๒. bit.ly/3LGOngw	๓ แหล่ง ความรู้



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
					๓. https://e-par.kpru.ac.th/e-par/a2/A0011-1629900109654-202103311617186419.pdf	
๒	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ดำเนินการกำหนดรูปแบบการจับเก็บองค์ความรู้ที่เป็นระบบ หมวดยุทธศาสตร์เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็ว เช่น รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ เว็บไซต์ คู่มือ เอกสารแบบ Hard copy	พ.ย. ๖๕	จำนวนรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๒ รูปแบบ ได้แก่ ๑. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (.pdf) ๒. เอกสาร Hard copy	๓ รูปแบบ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ดำเนินการการประมวล/ กลั่นกรองความรู้ เช่น กำหนดรูปแบบ ภาษา การเรียบเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ/ คณะทำงาน/ ที่ปรึกษา	พ.ย.-ธ.ค. ๖๕	ร้อยละของจำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง สูตร $\frac{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่นำมาประมวล/กลั่นกรอง} \times 100}{\text{จำนวนแหล่งความรู้ที่ศึกษาเพิ่มเติมทั้งหมด(อ้างอิงกิจกรรมที่๑)}}$	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	มีการประมวลและกลั่นกรองความรู้ จำนวน ๓ แหล่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากกิจกรรมที่ ๑)	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๔	การเข้าถึงความรู้ กำหนดช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้	พ.ย.-ธ.ค. ๖๕	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑. Intranet ๒. Group Line ๓. หนังสือเวียน	๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ดำเนินการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ ประชุมทบทวนงาน	ม.ค.-เม.ย. ๖๖	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สูตร $\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่ตั้งไว้}}$	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คน)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๖๗ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่าเป้าหมาย ๔๐ คน) ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๗๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ (คำนวณจากค่าเป้าหมาย ๔๐ คน) ค่าเฉลี่ย คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
					รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลตัวชี้วัด
๖	<p>การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนมาใช้ประโยชน์ เช่น นำมาใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการงาน, สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ, ใช้อองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการทำงานและทำให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการบรรลุผล</p>	<p>พ.ค.-มิ.ย. ๖๖</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยา สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง และทันเวลา ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยา</p>	<p>ความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p>	<p>ความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยา คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๕</p>	



ส่วนที่ ๓

สรุปผลความสำเร็จการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัด

การดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของกรมอุตุนิยมวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖) พบว่า มีแผนฯ ดำเนินการไม่สำเร็จตามเป้าหมาย และแผนที่ ยังไม่สามารถประเมินผลลัพธ์ได้ตามระยะเวลาของแผน **ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากผลความสำเร็จตามเป้าหมายของตัวชี้วัดภาพรวม (คะแนนเฉลี่ย) คิดเป็น ร้อยละ ๙๖.๘๗** โดยสามารถสรุปผลความสำเร็จในแต่ละแผนฯ ได้ดังนี้

ลำดับ	องค์ความรู้	ผลการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัด
แผนที่ ๑	แนวทางการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ตส.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๒	เทคนิคการกำหนด Leading Indicator และ Lagging Indicator (พร.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๓	องค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) (บด.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๔	เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่าย (ศน.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๕	เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่าย (ศล.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๖	Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) กับการพัฒนาองค์กร (กบ.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๗	การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ สำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตุนิยมวิทยาการบิน (สส.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๓๓
แผนที่ ๘	การเข้ารหัสและถอด CODE ข่าวลมชั้นบน TEMP PILOT (ตอ.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๙	ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรรมการบำรุงรักษา (คม.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๑๐	การคาดหมายลักษณะอากาศระยะนาน (พน.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๓๓
แผนที่ ๑๑	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดคลื่นลมในทะเลอันดามัน (ศต.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๑๒	การตระหนักรู้ภัยแผ่นดินไหว ด้วยห้องจำลอง	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๓๓



ลำดับ	องค์ความรู้	ผลการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัด
	การสิ้นสະเพื่อน (ฝผ.)	
แผนที่ ๑๓	การเกิดพายุฤดูร้อน (พอ.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๑๔	การประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยฝนตกหนักและหนักมากบริเวณลุ่มน้ำอุ้ดะเภาของจังหวัดสงขลา (ศอ.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๑๕	ความรู้ด้านการทำแผนที่อุตุนิยมวิทยาด้วยโปรแกรมสำหรับการจัดการข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ (แบบ Auto) (ศบ.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
แผนที่ ๑๖	เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ลก.)	ผลสำเร็จคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้มีนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยวิเคราะห์จากการนำไปใช้จริง ไม่ใช่การคาดการณ์ เมื่อมีการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์จะต้องสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ หรือ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ เช่น สนับสนุนการปฏิบัติราชการจนส่งผลให้ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ของ กรมอุตุนิยมวิทยาสำเร็จตามเป้าหมาย หรือส่งผลให้ตัวชี้วัดควบคุมกระบวนการ และตัวชี้วัดผลลัพธ์ของ กระบวนการสำเร็จตามเป้าหมาย หรือนำไปใช้ปรับปรุงพัฒนางานและประเมินตนเองจนได้คะแนนเพิ่มขึ้น หรือนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างนวัตกรรม เป็นต้น

ลำดับ	องค์ความรู้	ประเภทการนำไปใช้ประโยชน์	ผลลัพธ์/ ผลผลิตจากการนำไปใช้ประโยชน์
แผนที่ ๒	เทคนิคการกำหนด Leading Indicator และ Lagging Indicator (พร.)	สนับสนุนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ผลลัพธ์ : คะแนนประเมิน PMQA หมวด ๖ (๖.๑) ได้คะแนน ๕ คะแนน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)
แผนที่ ๔	เทคนิคการสร้างและบริหารเครือข่าย (ศน.)	สนับสนุนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองผู้รับบริการ	ผลลัพธ์ : เครือข่ายพึงพอใจต่อการทำงานร่วมกับ ศน. คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๓๙
แผนที่ ๘	การเข้ารหัสและถอด	สนับสนุนกระบวนการ	ผลลัพธ์ : ความถูกต้องครบถ้วนทันเวลา



ลำดับ	องค์ความรู้	ประเภทการนำไปใช้ ประโยชน์	ผลลัพธ์/ ผลผลิตจากการนำไปใช้ ประโยชน์
	CODE ข่าวลมชั้นบน TEMP PILOT (ต่อ.)	ทำงานให้มีประสิทธิภาพ ละเอียดเชื่อมโยงองค์ความรู้ ระหว่างหน่วยงาน	ของข้อมูลตรวจอากาศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๐๓
แผนที่ ๙	ความรู้เกี่ยวกับ วิศวกรรมกร บำรุงรักษา (คม.)	ตอบสนองผู้รับบริการ	ผลผลิต : ๑. มีแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ๒. มีคู่มือการจัดทำแผนการบำรุงรักษา เชิงป้องกันกองเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา ๓. แนวทางการดำเนินงานบำรุงรักษา เชิงป้องกันของเจ้าหน้าที่กองเครื่องมือ อุตุนิยมวิทยา
แผนที่ ๑๑	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ เกิดคลื่นลมในทะเลอัน ดามัน (ศต.)	สนับสนุนกระบวนการ ทำงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนอง ผู้รับบริการ	ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ การแจ้งพยากรณ์อากาศ/เตือนภัย ธรรมชาติ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๗๓
แผนที่ ๑๓	การเกิดพายุฤดูร้อน (พอ.)	สนับสนุนกระบวนการ ทำงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนอง ผู้รับบริการ	ผลลัพธ์ : ๑. ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๕๑ ๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๕๗
แผนที่ ๑๔	การประเมินพื้นที่เสี่ยง ภัยฝนตกหนักและหนัก มากบริเวณลุ่มน้ำ อุตะเกาของจังหวัด สงขลา (ศอ.)	สนับสนุนกระบวนการ ทำงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนอง ผู้รับบริการ	ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ การแจ้งพยากรณ์อากาศ/เตือนภัยฝนตก หนักและหนักมากบริเวณลุ่มน้ำอุตะเกา ของจังหวัดสงขลา เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๓๑
แผนที่ ๑๕	ความรู้ด้านการทำแผน ที่อุตุนิยมวิทยาด้วย โปรแกรมสำหรับการ	สนับสนุนกระบวนการ ทำงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนอง	ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๙๐.๙๑



ลำดับ	องค์ความรู้	ประเภทการนำไปใช้ ประโยชน์	ผลลัพธ์/ ผลผลิตจากการนำไปใช้ ประโยชน์
	จัดการข้อมูล สารสนเทศภูมิศาสตร์ (แบบ Auto) (ศบ.)	ผู้รับบริการ	
แผนที่ ๑๖	เทคนิคการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ลก.)	สนับสนุนกระบวนการ ทำงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนอง ผู้รับบริการ	ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ข้อมูลข่าวสารของกรมอุตุนิยมวิทยา ร้อย ละ ๙๖.๒๕

ทั้งนี้ พบว่า มีองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์จนเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม จำนวน ๙
องค์ความรู้ คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๒๕

ปัญหา อุปสรรค

๑.๑ คณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมอุตุนิยมวิทยา ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานต่าง ๆ
ภายในกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งปฏิบัติงานในตำแหน่งที่หลากหลาย และบางหน่วยงานผู้ดำเนินการ กับผู้เข้าร่วม
ประชุมคณะกรรมการฯ ไม่ใช่คนเดียวกัน จึงจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการทำความเข้าใจ และตอบข้อคำถาม
เพื่อให้การวิเคราะห์เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๑.๒ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐) หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และ
การจัดการความรู้ กำหนดให้ ส่วนราชการนำองค์ความรู้ไปขยายผล เช่น สร้างนวัตกรรม เชื่อมโยงองค์ความรู้
จากภายนอกองค์กร สร้างแนวปฏิบัติที่ดีจนเกิดเป็นมาตรฐาน และรูปแบบบริการที่สร้างผลกระทบและ
มูลค่าเพิ่มแก่ประชาชน เป็นต้น ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวหากไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ก็อาจทำให้
ไม่สามารถดำเนินการสำเร็จตามเกณฑ์ได้

ข้อเสนอแนะ

๑. การวิเคราะห์ขอบเขต KM Focus Area และ เป้าหมาย KM Desired State ควรวิเคราะห์
ประโยชน์ให้ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนราชการ ประโยชน์ต่อผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประโยชน์ต่อบุคลากร ในการกำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญ (องค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก) ควรเป็นองค์ความรู้ที่
จำเป็นต่อการสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์หน่วยงาน เป็นองค์ความรู้ที่นำมาใช้แก้ไขปัญหาที่ประสบอยู่
นอกจากนี้ ในการวิเคราะห์ควรนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ มาใช้



อ้างอิงในการวิเคราะห์เพื่อให้ขอบเขต และเป้าหมายที่กำหนดขึ้นสามารถสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง เป็นรูปธรรม

๒. ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐ กำหนดเกณฑ์ให้ หน่วยงานมีการนำองค์ความรู้ (PMQA ๔.๓.๔) ซึ่งตามเกณฑ์การประเมินได้ให้ความสำคัญในการแสดงรายละเอียดการนำองค์ความรู้ไปขยายผล/ ใช้ประโยชน์ โดยต้องระบุพื้นที่ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และควรมีผลการดำเนินงานว่าเป็นอย่างไรหลังจากได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ หน่วยงานควรให้ความสำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก โดยการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานภายนอกมาสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้น